



## Hariss HAFEJI

### Chargé de projet web éditorial

✉ hafejihariss@gmail.com  
☎ +33 7 66 05 22 07  
🏠 Paris 12e, Gare de Lyon  
🌐 linkedin.com/in/hariss-hafeji  
🔗 hariss-web.fr

Diplômé en E-commerce, à l'aise sur la gestion de sites web, l'analyse des KPI et l'optimisation des parcours utilisateurs avec une forte sensibilité UX et une solide culture data. Autonome sur les aspects techniques (CMS, SEO, UX) comme sur les enjeux stratégiques, y compris dans des environnements à fort trafic et des équipes transverses et internationales.

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES



**Chargé de webmarketing- Stage (6 mois)– Nickel, Charenton-le-Pont, France**

Mai 2025 à octobre 2025

- Gestion CMS via Drupal et optimisation du contenu web : création / mise à jour de pages, intégration et maillage interne
- Contribution à la stratégie digitale orientée conversion (acquisition & optimisation des parcours)
- Implémentation de la stratégie SEO & GEO pour optimiser la visibilité de Nickel sur les moteurs de recherches et les LLM
- Coordination avec équipes produit, tech et marketing
- Analyse & reporting régulier des KPI avec des recommandations d'amélioration

VEJA

**Assistant e-commerce - Stage (3 mois)– VEJA**

Octobre 2024 à décembre 2024

- Animation et à la mise à jour du site e-commerce via Shopify (catalogue produits, contenus, offres)
- Contribution à la mise en œuvre des actions marketing digitales (emailing, contenus, campagnes web)
- Amélioration de l'expérience client en ligne et à l'optimisation des parcours d'achat.
- Suivi des performances e-commerce et marketing (trafic, ventes, conversions) et reporting

CPRCim

**Chargé de webmarketing - Stage (6 mois)– CPR Asset Management, Paris, France**

De février 2024 à juillet 2024

- Gestion du site vitrine (particuliers, professionnels et institutionnels) et migration des contenus web
- Intégration de contenu éditorial et création de landing pages
- Coordination avec les équipes internes et l'agence SEO
- Suivi des KPI via Piano Analytics, Looker Studio, GSC

## DIPLÔMES ET FORMATIONS



**Master E-commerce – Université Paris Est Créteil, Créteil**

Septembre 2023 à octobre 2025



**Licence Économie et Gestion – Université Paris Cité, Paris 5**

Septembre 2019 à juillet 2022

## COMPÉTENCES

- **Webmastering & CMS** : Spécialiste CMS (Wordpress, Shopify, Drupal, HTML & CSS, gestion plugins, mises à jour, sécurité). Construction de layouts et respect des guidelines éditoriales, gestion de demandes via outils de ticketing (priorisation, validation interne).
- **Contenu / SEO / GEO** : Mise en place d'optimisations SEO & GEO pour améliorer la visibilité sur Google et les LLM, création et adaptation de contenus.
- **UI/UX** : Conception de parcours utilisateurs orientés conversion (landing pages, articles, tunnel d'onboarding) et optimisation continue via l'analyse des KPI. Création et intégration de maquettes web via Figma
- **Qualité, conformité & standards web** : Recette fonctionnelle, contrôle qualité, détection et signalement d'anomalies, respect des bonnes pratiques SEO, accessibilité numérique et performance web (Core Web Vitals).
- **Data, Analyse & Reporting** : suivi des KPI (trafic, conversion, taux de rebond..) via Google Analytics 4, Piano Analytics, Looker Studio, reporting & recommandations actionnables, Excel (TCD, RECHERCHEV...).
- **Gestion de projet** : Planification et pilotage de projets web (refonte site, migration, campagnes marketing), gestion des délais et des priorités via méthodologies Agile/Scrum, coordination des parties prenantes (développeurs, designers, agence), reporting d'avancement.

## LANGUES

- Anglais : B2
- Allemand : B1
- Français maternelle

## CENTRES D'INTÉRÊT

- Voyage
- Photographie
- Randonnée
- Nouvelles technologies